

**Programm zur Weiterbildungsveranstaltung im Gebiet Allgemeinpharmazie
Seminar B 4: Marketing in der Apotheke, 6 Std.**

Montag, 14.09.2020

09:00-11:00	<p>Situationsanalyse der Marktbedingungen am Apothekenstandort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsatzanalyse • Kundenanalyse • Mitbewerberanalyse • Image-Analyse • Swot-Analyse 	<p>Prof. Dr. Andreas Kaapke</p>
11:00-11:15	Kaffeepause	
11:15-13:15	<p>Marketingkonzept in der Praxis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitbild der Apotheke • Unternehmensgrundsätze • Corporate Identity / Corporate Design • Sortiments- und Dienstleistungspolitik (Sortimentsbreite und –tiefe) • Präsentation in Sicht- und Freiwahl • Innen- und Außengestaltung der Apotheke • Serviceleistungen • Preispolitik als Marketinginstrument • Kundenwerbung: Flyer, Mailings, Anzeigen, Internetauftritt, Kunden-an schreiben, Plakate, Displays, Fernsehen, Radio, Schaufenster • Apothekenkooperationen 	<p>Prof. Dr. Andreas Kaapke</p>
13:15-14:15	Mittagspause	
14:15-16:15	<p>Praktische Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktion / Aktionswoche selbst gestalten • Konzeptionierung, Durchführung und Auswertung einer Kundenbefragung • Umsetzung von Instrumenten zur Kundenwerbung und deren Auswertung • Analyse der Sicht- und Freiwahl der Apotheke und Ableitung von Maßnahmen zu deren Optimierung 	<p>Prof. Dr. Andreas Kaapke</p>