



Ziele und Hintergrund

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden in allen Tätigkeitsbereichen der Pharmazie immer wichtiger!

Der **PharmaMBA** ist eine speziell auf die Bedürfnisse von Apothekerinnen und Apothekern ausgerichtete, betriebswirtschaftliche Weiterqualifikation.

Sie erhalten fundierte, sofort-umsetzbare betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fertigkeiten, um Ihren Betrieb zukunftssicher und effizienter zu machen.

Sie können sich auf neue Herausforderungen eines sich wandelnden Gesundheitsmarktes einstellen und mit neuen Erfahrungen und Kenntnissen zukunftsorientiert reagieren.

Der **PharmaMBA** der LAK Baden-Württemberg und der ESB Business School garantiert:

- Für Apothekerinnen und Apotheker konzipiert
- Moderne betriebswirtschaftliche Qualifikation
- Nachhaltige Steigerung der betriebswirtschaftlichen Kenntnisse
- Weiterqualifikation mit anerkanntem Titel (MBA)

Die Kooperationspartner

Die Landesapothekerkammer Baden-Württemberg

- Die Berufsvertretung der über 10.000 Apothekerinnen und Apotheker in Baden-Württemberg
- Auch über die Landesgrenzen Baden-Württembergs hinaus bekannt für innovative und zukunftsgerichtete Schulungs- und Qualifikationskonzepte für
 - > 1.200 Auszubildende (Apotheker, PKA)
 - > 14.000 Teilnehmer an unseren Fortbildungsveranstaltungen
 - > 400 Weiterzubildende zum/r Fachapotheker/in
- Erste Kammer mit einer betriebswirtschaftlichen Weiterqualifikation

ESB Business School der Hochschule Reutlingen – einzigartig in Deutschland

- Die ESB Business School gehört zu den führenden internationalen Business Schools in Deutschland.
- Die ESB Business School ist Teil der staatlichen Hochschule Reutlingen und mit fast 60 Professoren und rund 2.400 Studierenden eine der größten betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland.
- Fast 40 Jahre Erfahrung in der Vermittlung von anwendungsorientiertem Wissen in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen
- Zukunftsorientierte, interdisziplinäre Ausbildung
- Regelmäßig Spitzenplätze in zahlreichen Hochschulrankings

Kontakt: Patrick Schäfer, Apotheker
Leiter Aus-, Fort- und Weiterbildung
Landesapothekerkammer Baden-Württemberg
Telefon: 0711 99347 34
E-Mail: patrick.schaefer@lak-bw.de

Prof. Dr. Hans-Peter Baumeister
ESB Business School - Hochschule Reutlingen
E-Mail: hans-peter.baumeister@reutlingen-university.de

Verena Schupmann / Programm-Managerin
Telefon: 07121 2719601
E-Mail: verena.schupmann@kfru.de

Die betriebswirtschaftliche Weiterqualifikation

PharmaMBA

Das moderne Gesundheitswesen stellt an Apothekerinnen und Apotheker stetig neue Herausforderungen. Neben den elementaren pharmazeutischen Kenntnissen sind im Berufsalltag zunehmend fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse erforderlich. Pharmazeutische Qualität und betriebswirtschaftliche Effizienz müssen neu ausbalanciert werden.

Das MBA-Programm der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg und der ESB Business School Reutlingen weist Apothekerinnen und Apothekern den Weg durch die immer komplexer werdende Ökonomie des Gesundheitssystems.

Die Kooperationspartner

Die **Landesapothekerkammer Baden-Württemberg** (LAK) als innovative Berufsvertretung und die **ESB Business School der Hochschule Reutlingen** verbinden ideal pharmazeutische mit betriebswirtschaftlicher Kompetenz. Dies garantiert eine optimale, auf Apothekerinnen und Apotheker ausgerichtete, moderne und betriebswirtschaftliche Weiterqualifikation.



Zielgruppen

- Apothekeninhaber/-innen
- Filialapothekenleiter/-innen
- Leitende Apotheker/-innen
- Zukunftsorientierte Nachwuchskräfte
- Krankenhausapotheker/-innen
- Apotheker/-innen in der Industrie



Ablauf

Master of Business Administration (MBA)

Theorie und Praxis

- Lehre durch erfahrene Dozenten/innen sowohl aus dem wirtschaftswissenschaftlichen als auch pharmazeutischen Bereich
- Optimale Kombination von Lernen und Anwenden in der Praxis
- Präsenzmodule in Verbindung mit Fernstudienelementen
- Individuelle Zeiteinteilung, u.a. durch Selbststudienphasen

Programmverlauf

- Berufsbegleitende drei Semester plus ein Thesissester
- 42 Präsenztage in den ersten drei Semestern
- 1 Thesissester
- Thesis: ca. 50-60 Seiten über ein praxisnahes Thema
- Die Prüfungen werden im Rahmen der Externenprüfung der Hochschule Reutlingen abgenommen, die Vorlesungen zur Vorbereitung auf die Prüfungen werden von der Knowledge Foundation der Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen durchgeführt.

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Rahmenbedingungen

- Programmstart:
1 x pro Jahr. Die Präsenzveranstaltungen finden in der Geschäftsstelle der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg in Stuttgart statt. Die Geschäftsstelle liegt zentral in Stuttgart.
- Zulassungsvoraussetzung:
> Approbation als Apotheker/in (entspricht 240 ECTS)
> Mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- Teilnehmergebühr:
€ 13.900,- / Prüfgebühren: € 950,- .

Programminhalte

Zehn Studienmodule als thematisch zusammenhängende Lerneinheiten

Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Lerninhalte:

Unternehmensführung und Organisation, Risikomanagement, etc.

Modul 2: Finanzierung

Lerninhalte:

Unternehmensbewertung, Kosten- und Erlösrechnung, Kostenmanagement, Controlling, Bilanzierung, Kapitalkosten, etc.

Modul 3: Personal

Lerninhalte:

Personalmanagement, Personalentwicklung, Personalvergütung, Kompetenzentwicklung, Motivation und Mitarbeiterführung, Kommunikation, etc.

Modul 4: Strategisches Management und Unternehmensbewertung

Lerninhalte:

Businessplanerstellung, strategisches Management, Unternehmensnachfolge, etc.

Modul 5: BWL im Gesundheitswesen

Lerninhalte:

Prozess- und Projektmanagement, Risikomanagement, BWL der Arzneimittelversorgung, Preisbildung, Gründung von Apotheken und Filialisierung, Netzwerkmanagement, etc.

Modul 6: Recht

Lerninhalte:

Zivil-, arbeits-, straf- und apothekenrechtliche Grundlagen, etc.

Modul 7: Dienstleistungsmanagement

Lerninhalte:

Kundenerwartungen und Kundenerfahrungen, Beschwerdemanagement, Messung der Servicequalität, Positionierung und Umsetzung der Kundenorientierung, etc.

Modul 8: Marketing / Vertrieb

Lerninhalte:

Marketingkonzepte, Marktforschungsplan, Kommunikationsformen im Marketing, Marketingmix, Kundengewinnungs- und Kundenbindungsansätze, Vertriebsstrategien, etc.

Modul 9: Prozessmanagement, Wissensmanagement und eHealth

Lerninhalte:

Beschaffung/Einkauf, Lagerwirtschaftssysteme, Qualitätsmanagementsystem, eHealth, etc.

Modul 10: Globalisierung

Lerninhalte:

Global Health Markets, etc.



Im Rahmen des Programms werden 60 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) erworben:

- 48 ECTS in den ersten drei Semestern
- 12 ECTS durch die Masterthesis