



LANDESAPOTHEKERKAMMER
BADEN-WÜRTTEMBERG

KAMMER GESPRÄCHE NEWS 01/21

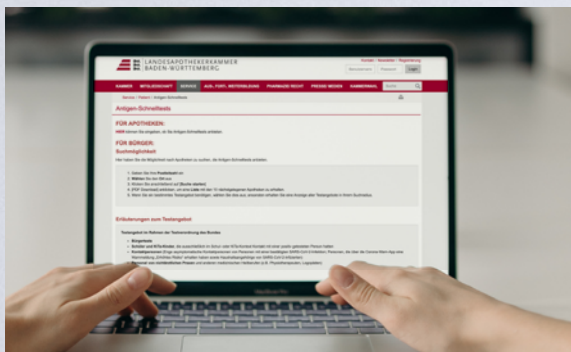
*Man darf niemals „zu spät“
sagen. Es ist immer Zeit für
einen neuen Anfang.*

Konrad Adenauer

ZAHLEN DATEN FAKTEN

UNSERE PORTALE

Seit Beginn der Coronakrise arbeitet die LAK BW an verschiedensten Portalen als Hilfestellung in unterschiedlichen Bereichen. Das **Desinfektionsmittel- und FFP2-Maskenportal** zu Beginn der Krise wurde rege genutzt, ebenso wie das **Grippeimpfstoff-Bestandsportal** im vergangenen Herbst.



Um das **Antigen-Schnelltestangebot** in Apotheken in der Öffentlichkeit publik zu machen, hat die Landesapothekerkammer Baden-Württemberg auch hierzu ein mittlerweile sehr erfolgreiches Portal eingerichtet. Apotheken mit entsprechendem Testangebot können dieses durch eine Eintragung für die Öffentlichkeit sichtbar machen. Interessierte Kunden können anhand einer PLZ-Suche Apotheken mit entsprechendem Angebot finden.

IMPFGIPFEL BW

Mit rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, darunter der Präsident der LAK BW, Dr. Günther Hanke, startete das Gesundheitsministerium am Freitag, den 16. April beim ersten Landesimpfgipfel in die nächste Phase der Impfkampagne des Landes. Hauptthema war die künftige Verteilung des Impfstoffs. Der Impfgipfel war auch Auftakt für eine Reihe von Stakeholder-Dialogen, in denen mit den am Impfen beteiligten Akteurinnen und Akteuren die nächste Phase vorbereitet werden sollte.

AG CORONA

LAK-Geschäftsführer Dr. Karsten Diers setzte sich während der Coronakrise in zahlreichen Gremien für die Apotheken ein.



Unter anderen in den zeitweise mehrmals wöchentlichen Sitzungen der „AG Corona“ des Landes Baden-Württemberg, bei welchen u.a. Details zu der Durchführung von Antigen-Schnelltests in Apotheken oder zur Bestellung und Belieferung von Covid-Impfstoffen für Arztpraxen geregelt wurden.

35 RUNDSCHREIBEN

Seit Beginn des Jahres 2021 wurden bereits über 35 LAK-Informationsrundschreiben an die Apotheken versendet. Alle wichtigen Informationen rund um Corona werden in der LAK BW von den Fachbereichen ausführlich aufgearbeitet und so schnell wie möglich per E-Mail und auf unserer Homepage bereitgestellt. Alle LAK-Rundschreiben finden Sie jederzeit unter <https://www.lak-bw.de/presse-medien/rundschreiben.html>



55 PRESSEANFRAGEN

Seit Beginn des Jahres hat die Pressestelle der Landesapothekerkammer Baden-Württembergs 55 Presseanfragen von Fachzeitschriften, Zeitungen und Radiosendern erhalten und beantwortet. Zudem wurden **fünf Presseinformationen** zu Themen rund um die Apotheke und das Coronavirus erstellt und an die Presse versendet.

NACHGEFRAGT

SILKE LAUBSCHER IM VIDEO-PODCAST

Vizepräsidentin Silke Laubscher sprach im Video-Podcast „Nachgefragt“ der Apotheken Umschau **über Antigen-Schnelltests** in Apotheken und über die Bedeutung der Selbsttests. Unter folgendem Link finden Sie die Folge 231 mit unserer Vizepräsidentin auf Instagram: <https://www.instagram.com/p/CLpSQWOCA3O/>



LAK-GESCHÄFTSSTELLE IST BEI RADIOINTERVIEWS GEFRAGT

Neben diverser Presseanfragen gingen auch zahlreiche Interviewanfragen von Radiosendern bei der LAK ein. Unter anderem hat Frau Dr. Sigrun Rich, Leiterin der Abteilung Pharmazie & Wissenschaft für den SWR ein Interview zum **Thema Corona-Schnelltests & Selbsttest für Laien** gegeben.

Wussten Sie schon ...?

LAK-NACHWUCHSOFFENSIVE

Im Rahmen der Nachwuchsoffensive hat die Landesapothekerkammer Baden-Württemberg Plakate entworfen, mit denen Sie Ihre Ausbildungsbereitschaft unter dem Motto „Wir bilden aus...und haben das Rezept für Deine Zukunft“ signalisieren können.

Zum Download per Klick stehen auf unserer Homepage unterschiedliche Motive zur Verfügung. Zudem finden Sie ein weiteres Plakat mit dem Motto „Schülerpraktikanten willkommen“



men“ und unsere Berufsflyer ebenfalls per Klick zum Download unter <https://www.lak-bw.de/presse-medien/kammer-medien/nachwuchsoffensive-poster-flyer.html>



POLITIK & NEWS

DANK AN DIE APOTHEKEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Die LAK BW produzierte während der Corona-Krise ein Dankesvideo für alle Apothekerinnen und Apotheker in Baden-Württemberg. Damit möchten wir Ihnen nochmals herzlich für Ihren unermüdlichen Einsatz und Ihr Engagement während der Pandemie danken. In dem Video richten unser Präsident, **Dr. Günther Hanke** und der Minister für Soziales und Integration, **Manfred Lucha**, persönliche Dankesworte an die Apotheken in Baden-Württemberg.



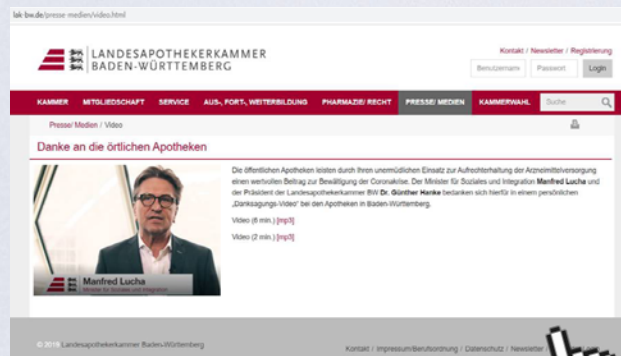
**DR. GÜNTHER HANKE
IM GESPRÄCH ...**

... MIT DER CDU

Der Präsident suchte das Gespräch mit Stefan Teufel, dem stellvertretenden Vorsitzenden der CDU-Landtagsfraktion u.a. zu den Themen **FFP2-Maskenpreise** und der **Teststrategie** des Landes. Es wurde aber auch die Zukunft der **pharmazeutischen Dienstleistungen** und die Einführung des **E-Rezeptes** thematisiert.

... MIT DER FDP

Während der Woche der **Gesundheits- und Pflegepolitik 2021** konnte täglich um 18.30 Uhr verfolgt werden, wie der gesundheitspolitische Sprecher der FDP/DVP Jochen Haußmann mit Expertinnen und Experten aus dem Bereich Gesundheit und Pflege ins Gespräch kommt.



Unser Präsident Dr. Günther Hanke und Ina Hofferberth, Geschäftsführerin des Landesapothekerverbands Baden-Württemberg wurden zum Thema „**Die Apotheke vor Ort – mehr als Abgabestelle von Arzneimitteln!**“ eingeladen.



Hier gelangen Sie direkt zu den aufgezeichneten Diskussionen im „GesundheitsTALK“:

https://fdp-dvp-fraktion.de/?post_type=livestream&p=29684



AWARENESS

LAK-GESUNDHEITSTIPPS IN DER STUTTGARTER ZEITUNG & DEN STUTTGARTER NACHRICHTEN

Leserinnen und Leser der Stuttgarter Nachrichten bzw. der Stuttgarter Zeitung bekommen wöchentlich hilfreiche Tipps von unseren Apothekerinnen und Apotheker aus dem Bereich Pharmazie & Wissenschaft zu den unterschiedlichsten Gesundheitsthemen. Jeden Montag erscheinen die „Gesundheitstipps“ in der Rubrik „Wissen“. In diesem Frühjahr wurden beispielsweise Tipps zu Themen wie juckende Haut, Fasten, Tinnitus, aber auch zur Arzneimittelleinnahme im Ramadan, sowie zu Rückenschmerzen im Homeoffice gegeben.



ABDA-KAMPAGNE „EINFACH UNVERZICHTBAR.“

Die „Einfach unverzichtbar.“-Kampagne der ABDA und ihrer Mitgliedsorganisationen startete 2021 in das achte Jahr. Es wurden wieder zahlreiche Kampagnenmotive für die Apotheken bereitgestellt. Im bekannten Polaroid-Look machen die neuen Motive aus der Patientenperspektive auf folgende Leistungen der Apotheken vor Ort aufmerksam:

- Botendienst
- Nacht- und Notdienst
- Temperaturempfindliche Medikamente
- E-Rezept

Die überregionale Kampagne wurde zu Beginn der Coronakrise kurzerhand umgesteuert. Nun stehen neben Corona-Themen wie „Richtig Hände waschen“ oder „Wieder unterwegs

– mit Umsicht und Bedacht“ für Apotheken Plakate und Handzettel zur Durchführung von Corona-Schnelltests zur Verfügung.



<https://www.einfach-unverzichtbar.de/die-aktuelle-kampagne/>



Sie haben Fragen, Ideen oder Anmerkungen? Kontaktieren Sie uns!

Dr. Karsten Diers
Geschäftsführer
karsten.diers@lak-bw.de



Katina Lindmyer
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit
katina.lindmayer@lak-bw.de