



LANDESAPOTHEKERKAMMER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

# KAMMER GESPRÄCHE NEWS 02/21



# ZAHLEN DATEN FAKTEN

## 50 PRESSEANFRAGEN

Seit der letzten Ausgabe der PR-News sind in der Pressestelle der Landesapothekerkammer Baden-Württembergs 18 weitere Presseanfragen von Fachzeitschriften, Zeitungen und Radiosendern eingegangen. Somit wurden dieses Jahr bereits 73 Presseanfragen beantwortet. Zudem wurden zwei weitere Presseinformationen mit den Themen „COVID-19-Schutzimpfung in Arztpraxen-Bestellung und Belieferung durch Apotheken erfolgreich“ und „Modellvorhaben Gripeschutzimpfung in Apotheken – Schulungskampagne erfolgreich gestartet“ an die Presse versendet.

## AG CORONA



LAK-Geschäftsführer Dr. Karsten Diers setzt sich weiterhin in den Sitzungen der „AG Corona“ des Landes Baden-Württemberg für die öffentlichen Apotheken ein.

In den regelmäßigen Terminen werden u. a. Details zur Teststrategie, Bestellung und Belieferung von Covid-Impfstoffen für Arztpraxen geregelt und aktuell über die weitere Impfkampagne beraten.

## 60 Zahlreiche Informationsrundschriften für die Apotheken in Baden-Württemberg

Seit Beginn des Jahres 2021 wurden bereits über 60 LAK-Informationsrundschriften an die Apotheken versendet. Alle wichtigen Informationen rund um Corona werden in der LAK BW von den Fachbereichen ausführlich auf-

arbeitet und so schnell wie möglich per E-Mail und auf unserer Homepage bereitgestellt. Alle LAK-Rundschriften finden Sie jederzeit unter <https://www.lak-bw.de/presse-medien/rund-schreiben.html>



# NACHGEFRAGT

## LAK-GESCHÄFTSSTELLE IST BEI INTERVIEWS GEFRAGT

Neben diverser Presseanfragen gingen auch Interviewanfragen bei der LAK ein. Unter anderem hat Frau Rebekka Niess, Apothekerin in der Abteilung Pharmazie & Wissenschaft für die NewFinance Mediengesellschaft mbH ein Interview zum Apothekerberuf gegeben (siehe rechts).

Katina Lindmayer, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der LAK BW, stand dem SÜDKURIER außerdem Rede und Antwort zum Thema „Apothekenschließungen“ (siehe unten). Den Artikel können Sie hier [www.sk.de/10830938](http://www.sk.de/10830938) lesen.

**Ein vielseitiger Beruf im ständigen Wandel**

Apotheken sind nun durch die Pandemie wieder mehr in den Fokus gerückt. Dr. Peter Sandmann, Apotheker und Inhaber der **Nauplia-Apotheken** in München, und Rebekka Niess, Apothekerin im Geschäftsbereich Pharmazie & Wissenschaft bei der **Landesapothekerkammer Baden-Württemberg**, sprechen im Interview über ihren Beruf.

Redaktion: Wieso haben Sie sich entschieden, Apotheker zu werden?



**Rebekka Niess:** Ich wollte schon immer einen Beruf erlernen, bei dem ich mit Menschen zu tun habe und ihnen helfen kann. Nach einem Schulpraktikum in einer öffentlichen Apotheke war ich mir dann sicher, dass ich auch Apothekerin werden möchte. Das Wissen rund um Physiologie, Anatomie und vor allem natürlich Arzneimittel und ihre Wirkungen faszinierte mich. Zudem lagen mir schon während der Schulzeit die naturwissenschaftlichen Fächer mehr als die Geisteswissenschaftlichen. Das kommt einem fürs Pharmaziestudium dann sehr entgegen.

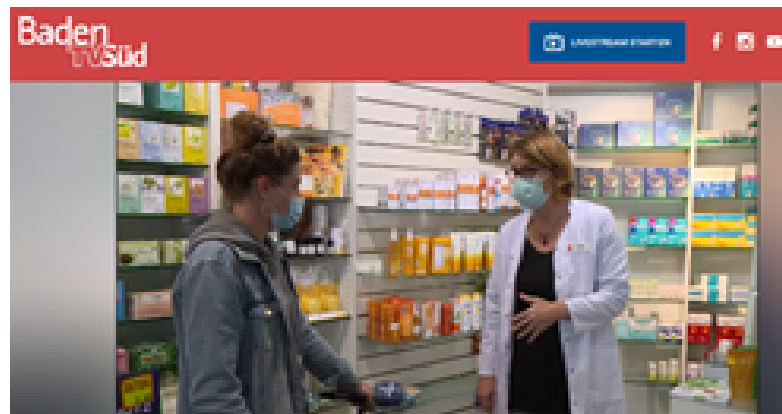
## Der Verkauf der Waldshuter Rats-Apotheke und die Lage der Branche: „Bürokratische Hindernisse schrecken ab“

Die Rats-Apotheke in Waldshut wird verkauft, damit geht eine jahrhundertealte Familientradition zu Ende. Über eine Nachfolgelösung ist bislang nichts bekannt. Katina Lindmayer, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg, beantwortet Fragen zur Lage der Branche.



## BADEN TV SÜD: TAG DER APOTHEKE – WICHTIGE AUFGABE IN KRISENZEITEN

Frederike Uhl, Apothekerin aus Freiburg stand zum Tag der Apotheke dem Baden TV Süd Rede und Antwort zu den Aufgaben der Apotheke in Krisenzeiten und berichtete über die Herausforderungen der Bestellung und Belieferung von Covid-Impfstoffen. Den Beitrag dazu finden Sie unter <https://www.baden-tv-sued.com/mediathek/video/tag-der-apotheke-wichtige-aufgaben-in-krisenzeiten/>



# NACHGEFRAGT

## Vertreterversammlungsmitglied Dr. Sandra Barisch aus Stuttgart war zu Gast bei der neuen Gesundheitssendung im SWR Fernsehen: Doc Fischer

Mit „Doc Fischer“ gibt es ein neues Gesundheitsmagazin im SWR Fernsehen. Die Ärztin und Journalistin Dr. Julia Fischer präsentiert jeden Montag um 20.15 Uhr neueste medizinische Erkenntnisse und Behandlungsmethoden und gibt Tipps, wie man fit und gesund bleiben kann.

In der Sendung am 5. Juli, stand das Thema „Auswirkungen von Hitze auf unsere Gesundheit“ im Fokus.

Vertreterversammlungsmitglied Frau Dr. Sandra Barisch zum Thema Auswirkung von Hitze auf die Arzneimittelwirkung: <https://www.ardmediathek.de/video/doc-fischer/alzheimer-demenz-die-richtige-ernaehrung-kann-voebeugen/swr-fernsehen/Y3JpZDovL3N-3ci5kZS9hZXgybzE0ODk4NjA/>



## ZU GAST BEI SWR3 KAFFEE ODER TEE BZW. IM ARD BÜFFET

Apothekerin Sabine Bäumer aus Karlsruhe war zu Gast bei Kaffee oder Tee bzw. im ARD Büffet und beantwortete Fragen zu Gesundheitsthemen. Außerdem gab Sie Tipps zu korrekten Anwendung von Corona-Selbsttests. Die Beiträge finden Sie im Archiv des SWR unter:

<https://www.swrfernsehen.de/kaffee-oder-tee/ratgeber/apotheken-sprechstunde-zu-vitamin-d-100.html>



<https://www.swr.de/buffet/corona-schnelltests-fuer-mehr-sicherheit-so-wenden-sie-den-selbsttest-richtig-an/-/id=13841836/did=25411502/nid=13841836/1lhy6tj/index.html>



So wenden Sie den Selbsttest richtig an

5:05 min  
Schnelltests kann jeder selbst machen. Ein Nasensabstrich oder eine Speichelprobe genügen. Auf was Sie achten müssen, erklärt Apothekerin Sabine Bäumer.  
Stand: 25.3.2021, 11:00 Uhr

**ARD<sup>1</sup> Buffet**

# POLITIK & NEWS

## LANDESWEITE IMPFKAMPAGNE #DRANBLEIBENBW



Gemeinsam haben wir in Baden-Württemberg bei der Eindämmung der Corona-Pandemie bereits viel erreicht. Jetzt heißt es #dranbleibenBW.

Impfungen sind ein wesentlicher Bestandteil der Pandemiebekämpfung. Impfzentren, Arzt-Praxen und mobile Impf-Teams stellen zunehmend Impfangebote ohne Termin zur Verfügung. Nutzen Sie die Möglichkeit und lassen Sie sich noch vor den Sommerferien impfen, um im Herbst geschützt zu sein. Überall im Land finden spontane Impfkaktionen vor Ort statt. Zu vielen können Sie spontan und ohne Termin kommen. Informieren Sie sich auch auf der Website Ihrer Stadt, Ihrer Gemeinde oder Ihres Landkreises.

Impfangebote, Materialien und weitere Informationen zu der landesweiten Kampagne des Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Integration finden Sie unter <https://www.dranbleiben-bw.de/>



## KERNPOSITIONEN DER APOTHEKERSCHAFT ZUR BUNDESTAGSWAHL 2021

Die Apotheke vor Ort muss konsequent durch entsprechende politische Rahmenbedingungen stabilisiert, gesichert und gestärkt werden.

Dabei sind folgende Kernpositionen besonders zu berücksichtigen:

- Stabilisierung der Versorgungsstruktur
- Der Trivialisierung von Arzneimitteln entgegen wirken
- Gesellschaftlichen Nutzen der Apotheke vor Ort in den Mittelpunkt stellen
- Fachkräftemangel beheben

Mithilfe unseres Flyers möchten wir Sie dazu ermutigen in den anstehenden Wahlkämpfen auf die Politiker Ihres Wahlkreises zuzugehen und zusätzlich den Flyer auch in Ihrem persönlichen Umfeld als Argumentationshilfe zu nutzen.

Den Flyer „Kernpositionen der Apothekerschaft zur Bundestagswahl 2021“ finden Sie unter [www.lak-bw.de](http://www.lak-bw.de)



# AWARENESS

## AKADEMISCHE AUSBILDUNGSAPOSTHEKE

Mit der akademischen Ausbildungsapotheke hat die Landesapothekerkammer Baden-Württemberg ein erfolgreiches Ausbildungskonzept etabliert, welches bundesweite Beachtung findet.

Die Ausbildung zum Apotheker endet nicht mit dem Pharmaziestudium, sondern wird erst durch das praktische Jahr und das 3. Staatsexamen abgeschlossen. Durch das be-

schlossene Konzept der Akademischen Ausbildungsapotheke werden Apotheker zusammengeführt mit Pharmazeuten im Praktikum, die ein besonders anspruchsvolles Praktikum absolvieren wollen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.lak-bw.de/aus-fort-weiterbildung/ausbildung/akademische-ausbildungsapotheke.html>



## ABDA-KAMPAGNE „EINFACH UNVERZICHTBAR.“

Das **E-Rezept** wurde laut Gesetz am 1. Juli 2021 eingeführt – zunächst in einer Fokusregion bei ausgewählten Arztpraxen und Apotheken in Berlin und Brandenburg. Zur bundesweiten Pflicht wird es aber erst ab dem 1. Januar 2022. Bis dahin müssen Apotheken und Arztpraxen mit sicherer Hard- und Software ausgerüstet sein.

Zur Vorabinformation Ihrer Patienten ist für Sie unter [www.apothekenkampagne.de/motiv-generator](http://www.apothekenkampagne.de/motiv-generator) ab sofort ein Handzettel zum Thema E-Rezept verfügbar. Er ergänzt die beiden E-Rezept-Motive, die auf [www.apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de) zur laufenden Hauptwelle der „Einfach unverzichtbar.“-Kampagne bestellt werden konnten.

<https://www.einfach-unverzichtbar.de/die-aktuelle-kampagne/>



# AWARENESS

## LAK-GESUNDHEITSTIPPS IN DER STUTTGARTER ZEITUNG & DEN STUTTGARTER NACHRICHTEN

Leser:innen der Stuttgarter Nachrichten und/oder der Stuttgarter Zeitung bekamen nun ganze acht Jahre lang wöchentlich hilfreiche Tipps von unseren Apothekerinnen aus dem Bereich Pharmazie & Wissenschaft zu den unterschiedlichsten Gesundheitsthemen. Jeden Montag erschienen die „Gesundheitstipps“ in der Rubrik „Wissen“.

In diesem Sommer endet die Zusammenarbeit mit den Stuttgarter Nachrichten bzw. der Stuttgarter Zeitung nun leider, da die „Ratgeberberrubrik“, in welcher die Beiträge der LAK BW veröffentlicht wurden, umstrukturiert wird.



Time to say goodbye!

Sie haben Fragen, Ideen oder Anmerkungen? **Kontaktieren Sie uns!**

**Dr. Karsten Diers**  
Geschäftsführer  
karsten.diers@lak-bw.de



**Katina Lindmayer**  
Leitung Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
katina.lindmayer@lak-bw.de